

连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2016年10月20日 总第57期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

集团公司三家单位荣获省文明单位称号

日前,从省文明委传来喜讯,集团公司、台北投资公司、金桥制盐公司分别被授予2013—2015年度江苏省文明单位称号。

近年来,集团公司始终坚持以创建省文明单位为主线,以“四强化”为工作抓手,把精神文明创建作为推动企业发展的动力,着力推进物质文明、精神文明建设协调发展。集团公司成立创建工作领导小组,负责创建工作的组织、协调,重抓目标管

理,创建载体,量化考核,责任到人,形成了党政工团齐抓共管,部门、单位协调推进的创建工作机制。从强化思想道德教育、强化管理服务创新、强化社会责任履行、强化企业文化建设入手,充分利用“道德讲堂”、“流动视频”、文艺演出、知识竞赛、网站企刊等教育平台,广泛宣传社会主义核心价值观。公开征集立家规故事、正家风感悟、行家规体会,形成良性互动。(工宣)

集团公司召开三季度经营活动分析会

为总结、分析三季度经营工作,推进全年目标任务的有序完成,10月18日上午,集团公司召开三季度经营活动分析会。集团公司董事长、党委书记杨龙作重要讲话,集团公司总经理胡建明通报了前三季度经营活动情况,并对四季度工作提出要求。

胡建明总经理在前三季度经济营况报告中指出,今年以来,面对环保全面治理,盐产品价格持续低迷,化纤市场需求不旺的不利形势,集团公司上下紧紧围绕年初确定的目标任务,牢牢把握“改革创新、提质增效”的工作主线,采取各种有效措施,积极应对各种困难和矛盾,在“拓市场、挖内潜、降成本、增效益”等方面取得了一定的成效,公司总体上保持了稳定的发展,各项经营指标基本上达到了序时进度。报告强调,四季度是冲刺全年经营目标任务的关键时期,各单位、部门要紧盯全年目标,增强目标意识,确保完成全年任务;增强担当意识,掀起比学赶超热潮;增强攻坚意识,着力破解发展难题;增强超前意识,提前谋划明年工作。狠抓薄弱环节,加快迎头赶上,确保完成市政府下达的年度考核指标任务。

杨龙董事长在深入剖析各产业板块运营情况后指出,今后三个月,是冲刺全年目标任务的关键期,全公司上下要坚定信心不动摇,咬定目标不放



松,全力完成全年目标任务。杨龙指出,要辩证客观的把握面临形势,坚定信心攻坚克难。今年以来,面对错综复杂的宏观形势,集团公司上下团结一心,着力稳增长、抓项目、促发展、保稳定,各方面工作取得了积极成效。在取得成绩的同时,我们也要看到在企业

发展中存在的扭亏增盈任务艰巨、产品创新力薄弱、规范化管理还不到位、主要产品价格低位徘徊市场销售举步维艰等问题,各单位、部门要强化市场危机意识和加快发展的紧迫感,紧紧围绕集团承担的四大发展职能,动脑筋、想点子、谋策略、拿措施、抓落实,

千方百计攻坚克难,想法设法提升发展水平。

杨龙要求,要有针对性的落实发展举措,扎实有效推进各项工作。要狠抓各业生产,化工板块上要“做精做长”,纤维新材料产业上要“做强做大”,制盐板块上要“做新做优”,金融服务产

业上要“做活做好”,其他产业上要“做细做深”。要狠抓项目建设进度,一方面要大力推进在建项目建设进度,另一方面要积极推进重大项目投资合作,确保项目建设加快推进,如期完成。要狠抓改革创新,要适应供给侧结构性改革的要求,顺应食盐体制改革新形势,加快实施创新驱动战略,推进“两化融合”,推动企业更好更快发展。要狠抓基础管理,强化规范管理、成本管理、安全管理,提升整体管理水平。

杨龙强调,要盯住目标狠抓落实,确保考核指标超额完成。进入四季度,完成全年目标任务,时间紧、任务重、压力大,各单位、部门要按照目标抓工作,坚持既定目标任务不许变;对照目标找差距,完成目标任务的措施不许软;围绕目标抓落实,完成目标的劲头和决心不许松。对下阶段各项工作进行再研究、再部署、再检查,全力以赴推进生产经营各项措施的落实。集团领导班子要就各自分管的工作抓好协调调度,帮助基层单位解决实际困难和问题。集团各部门要主动服务基层、服务职工、服务发展。集团督查部门要对各项工作落实情况定期或不定期地进行督查,严格按照要求的进度和完成的时限进行全程跟踪催办,对检查出的问题及时进行通报,确保各项工作落到实处,见到实效。(工宣)



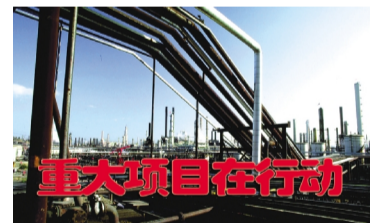
三月二日下午,由连云港市总工会主办、集团公司承办、市演艺集团演出的“工投、送文艺、促和谐”文艺演出在灌西投资公司精彩上演,市总工会副主席陈健、集团公司工会主席戴鸿鸣等领导,以及1000余名观众观看了演出。演出结束后,陈健在戴鸿鸣等人的陪同下,看望了江苏省劳动模范安树林。(工宣)

神特公司强力推进二期项目

为了及时查漏补缺,加快工程建设进度,确保在建项目按时进度顺利进行,神特公司对500吨聚乙烯纤维项目进行分析问题,研究部署推进方案,力保目标完成。

二期(500吨防弹纤维)项目是集团2016年A类项目,实施以来,克服诸多困难。目前,主建筑2号厂房于9月12日通过验收,后建的前纺车间在8月中旬具备了设备安装条件;主设备于8月17日开始陆续交货,并开始安装;供电系统项目已开标,即将进行施工;罐区、蒸馏装置正在安装建设;气体回收装置已完成制作,也将开始安装。按照计划,年底前,设备将完成安装,具备投料运行。

二期项目的顺利投产将标志着神特公司产能的大幅提升。目前,该公司正强势推进项目进展,各个小组挂图作战,明确目标,确保按时进度开展各项工作。(江硕)



连日来,该公司通过中心组学习、党员集中学习、电子屏宣传等多种方式,大造声势,形成了浓厚的学习氛围。为保证学习效果,把学习活动与“两学一做”四个意识专题讨论结合起来,与党内主题活动结合起来,与我为项目建设做什么、我为提质增效做什么、我为公司发展做什么的“三做”大讨论活动结合起来,与大干当前,冲刺全年,准备明年结合起来,与推进项目建设结合起来。公司中心组带头学习,一线党支部合理解决生产与学习之间的工学矛盾,利用党员固定学习日、班前早会等组织学习,机关后勤党支部组织党员集中学习讨论,把思想统一到党代会精神上来,统一到公司的部署上来。

学习中,广大党员干部自觉地把党代会的要求转化为良好的精神状态和工作作风,满负荷、高标准、高效率履行岗位职责。一线员工进一步强化效益意识、竞争意识、危机意识和大局意识,积极投入大干四季度,将实践党代会精神付诸于冲刺全年目标。

(郁洪兵)

利海化工公司

房地产公司

通过召开中心组(扩大)会和“三会一课”形式,迅速掀起学习市第十二次党代会精神热潮,明确发展定位,排定任务表、时间表,冲刺全年目标,确保报告绘就的宏伟蓝图在公司扎实落地。

一是与“两学一做”学习教育相结合。把党代会精神学深、学透,把学习好、落实好、宣传好会议精神作为近期重要政治任务来抓,并把会议精神传达到每个单位、每一名党员。公司党总支向每名党员发放“决战四季度,党员走在前”倡议书,增强党员创先争优做合格党员的意识。

二是与创卫工作相结合。房地产公司同心协力,摆好阵势,奋力冲刺迎国检。针对性地查漏补缺,查差补优、查短补长,并对照考核评估标准逐一整治,对创卫的关键部位进行最后的清理,特别是对职工小区、建筑工地加强监管与督查,防止出现反弹,确保创卫工作决战决胜。

三是与抓好当前工作相结合。开展“决战四季度,决胜全年度”劳动竞赛活动,将其作为落实会议精神的重要抓手,在全公司掀起“五比三保两促进”竞赛活动热潮,攻坚克难,全力冲刺全年目标,确保完成全年目标任务。(房宣)

学习贯彻市党代会精神



10月11日,中国国际纺织纱线(秋冬)展览会在上海“国家会展中心”隆重开幕,来自12个国家和地区的319家知名企业受邀参展,奥神氨纶六大系列产品全新亮相,重点推介了可染及卫材用氨纶系列产品,来自意大利、土耳其、俄罗斯等国的新老客户纷纷前来咨询洽谈,进一步推进奥神氨纶开拓国际化市场的进程。(氨纶宣)

利海公司狠抓当前冲刺全年

四季度是完成全年工作任务目标的冲刺阶段和关键时期,利海化工公司积极采取有效措施,明确目标,全面动员大干四季度,确保生产化工产品3.72万吨,各项工作任务圆满完成。

全力以赴保目标,加强月度预算管理,严格经济责任制考核。对照全年目标任务,找准主攻方向,拉长优势指标,补齐短板指标,各部门进行“回头看”,加强分析预测。加强生产装置运行管理,提高装置的开车效率。定期召开生产调度会议,及时解决生产中出现的各种问题,及时分析生产数据,抓好设备保养,确保生产装置安全稳定运行。积极开展大干四季度劳动竞赛,营造浓厚的安全生产氛围。氯化苯装置做好工艺参数修正,提高操作水平;双氧水加快工作液配制,等氢气足量后提升产量,同时做好双氧水装置扩产改造验收准备工作,确保产品产量增长目标的实现。抓市场,保销售。不定期召开销售专题会议,及时制订应对措施。发挥销售的“龙头”引领作用,强化销售经济责任制的激励作用,稳固老客户,积极联系开发新客户,扩展新的销售渠道,力争四季度实现产销平衡。不断完善客户管理体系和评价机制,降低资金风险,货款回收率力争达到100%。

集中力量攻项目。加快氯化苯二期和苯甲醛项目推进步伐,做好工程设计和泰乐设备情况摸底工作。成立项目部,明确责任和时间节点,以天为单位倒逼推进,把年底前施工作为四季度项目建设的重中之重紧紧抓在手上。抓好项目调研,精心谋划,超前做好项目储备工作,项目成熟一个上报一个,为公司下步发展提供项目支撑。

严守“红线”抓安全。认真落实安全生产责任制,始终绷紧安全生产这根弦,深入开展安全知识教育培训、反违章、安全隐患排查治理和合格班组创建等活动,做好事故处理预案及演练工作。全面开展安全专项整治大排查活动,抓好“五到位、五落实”的分解落实,确保各类不安全因素始终处于可控、在控状态,确保重大安全生产事故“零发生”,确保安全生产形势平稳。(郝洪兵)

徐圩方洋服务区扎实开展“抓后生产”

日前,徐圩投资公司方洋服务区顺利结束秋扒工作,及时调整扒后生产策略,突出卤水提制、滩场文明、工艺达标等生产重点,迅速恢复正常生产秩序,形成“卤水配套、滩工亮化、工艺改善”秋冬生产新局面。

该服务区通过狠抓“三项工作”,督促各单元及时增卤源、排老卤、强工艺,在承租人中迅速掀起“比、学、赶、超”生产热潮。一抓“穷制卤”,结合“风信制卤”,对扒盐后单元成滩、成沟、小盐面及时进行泡制,先小盐化卤后泡碱,迅速提制饱和卤水,有效补充卤源;二抓老卤排放,坚持洗盐卤水有序退出结晶池原则,杜绝以少量新卤与其勾兑提高纳美比值,为提高盐质把好源头关;三抓工艺达标,严格执行“灌准证”制度,详细建立“越冬池”报表台账,加大工艺达标督导力度,确保越冬池卤水工艺早达标。同时以迅速恢复“滩场文明”为抓手,结合开展小指标竞赛活动,激励各单元及时对结晶区因扒盐损坏的池埂、塑布、沟道进行抢修,确保工作质量与时效。(李乔岭)

金桥制盐公司掀起奋战四季度热潮

进入四季度以来,各项生产经营工作已到了加速冲刺的攻坚阶段,金桥制盐公司振奋精神,提速冲刺全力决战四季度,确保完成全年目标任务,为明年工作打牢坚实基础。

认清形势,增强完成目标信心。该公司召开经济活动分析会,为全厂职工认真分析当前面临的严峻形势。要求全体管理人员做到“四个一定要”:一定要坚定信心、一定要继续解放思想、一定要转变工作作风、一定要坚持艰苦奋斗。

强化管理,实现安全生产目标。要求各级领导干部严格执行24小时值班制度,开展拉网式、

全方位大排查活动,不留死角、不留盲区,严格查处各类隐患,严肃查处“三违”现象,确保安全生产。同时加强“反麻痹、反松劲”的宣传教育,广泛开展多种形势的安全活动,营造浓厚的安全决战氛围。

突出重点,攻坚奋战第四季度。该公司职工上下一心,瞄准全年目标任务,进一步细化、量化四季度指标,逐级分解到车间、班组、岗位,明确责任领导、工作标准、完成时限,确保实现“五个到位”:产品销量完成到位、生产任务完成到位、项目建设完成到位、盐改方案完成到位、资金回笼到位。(金宣)

“三大抓手”推动农业增产增收

——记青口明威公司实现“三年三大步”

自2014年2月明威公司划转青口投资公司管理以来,励精图治,锐意改革,继续实行大面积水稻种植,2014年,7772亩耕地总产粮食480万斤,平均亩产617斤,第一年明威公司就吸引了大众的目光。到了2015年,种植面积扩大到9852亩,总产830万斤,平均亩产840斤。当前测产得到消息,2016年明威公司预计总产将达到1000万斤,平均亩产可突破1000斤。追根溯源,是明威公司精准的“三大抓手”,有力推动了农业增产增收。

以“技术”为抓手,补短板。明威公司拥有近万亩耕地,有轻度盐碱地2000余亩,中度盐碱地3000余亩,重度盐碱地4600余亩,种植区较为松散,且在过去多为大条田排水排盐效果差。但明威公司自划转以来紧跟青口党委的步伐,通过多种农业知识技术培训,不断学习提升,明确进一步抓灌、排、

肥、肥综合治理方案,通过沟渠设施配套,保证灌排畅通;通过改造条田,复平土地,缩小灌面,保证灌水质量,提高保苗率等措施,用科学的管理措施,逐步提高水稻单产,促进持续、均衡增产。

二是以“管理”为抓手,求创新。明威公司在青口规范管理的引领下,不断创新和规范管理制度,以制度管人,依制度办事。严格遵照投资公司“稳田活制”的发展理念,在“以种代改”“一分五统”“土地分类、管理分区、产量分包”“推广新品种、应用新技术、实行新机制”“信息到场、知识到人、技术到田”的管理模式引领下,根据自身实际情况,施行“五包、两定、一分散”“八定”“七统、一分”的管理模式,真正做到“走青口公司的路子,迈明威发展的步子”。为便于管理,对原有的片区进行整合,下设三个分公司,人员设置分公司经理、大队长、条田

工,一级包一级,一级对一级负责。通过划小经营面积,一般以每人300亩左右为标准,但又不拘一格,鼓励“能者多劳”,让有能力者可以多经营,一举多得。

三是以“制度”为抓手,做支撑。在明威公司“三年三大步”的跨越步伐中,青口公司“效益主导经营”的高瞻远瞩使得机制体制的改革成为青口现代农业规模化发展的内核。明威公司通过不断改进修正,从农技推广、采供环节、生产过程、市场运营、财务核算、成本控制、预算管控、目标考核、激励机制等众多方面,相应制定了严密的管理制度,通过严格执行青口公司《水稻高产栽培技术手册》走上现代农业精细化管理之路,真正将粮食种植引入大农业时代,用工业化的精细思维经营农业,为当前现代农业的快速发展提供了全方位的技术支撑。(杜娟)

灌西公司振奋精神全力奋战四季度

进入四季度以来,灌西投资公司广大员工振奋精神,迎难而上,狠抓盐业生产,注重降本提质,突出经营管理,强化费用清收,对照公司年度“1618”工作目标,全力奋战四季度。

强化盐业生产,突出降本提质。强化小盐化卤,泡碱制卤、风汛制卤等有效措施,确保每班提制卤水5000方,力争吨盐单耗控制在4.1立方吨。紧抓原盐销售不放松,力争在四季度销售有起色,目前完成销售33万吨。严格落实《原盐生产质量管理规定》,全面落实“四不扒”,杜绝“三黑盐”上廉,目前已扒盐28万吨。

强化经营管理,突出费用清收。全面打好“收获金秋”专题清收行动攻坚战,目前各项费用清收已经完成90%。进一步细化目标任务,实行日常跟踪督查,周周通报制度,全力打好各项费用清

收攻坚战;同时加强池塘、土地等资产资源管控,提前谋划新一轮的池塘发包方案,确保资产不流失,资源挖潜有提升。

强化项目建设,突出现场管理。积极做好海水盐基地、打工楼、有机肥大棚等工程扫尾工作,确保顺利通过验收;加快推进1200亩复垦工程项目建设进度,确保工程按照计划有序推进;加快五灌河码头二期工程进度,积极做好方案复审,尽快进场施工。提高吨袋转运服务质量,扩大服务对象和业务范围,目前已完成60万吨吞吐量。

强化安全工作,突出隐患排查。加快推进安全合格班组建设,持续开展好安全大检查,加大隐患排查力度;加强职工安全技术培训,抓好秋扒盐安全工作;坚持公司、单位、班组、岗位四级隐患排查治理长效机制,全面消除不安全因素。(季兴胜)

上元公司三季度产销逆势飘红

今年以来,上元公司抓住机制改革的春风,立足减亏增效的工作主题,夹缝中求生存,挑战中寻机遇,呈现产品供不应求、效益逆势飘红的新局面。三季度生产加气混凝土砌块5.2万m³,销售达5.5万m³,比去年同期增幅高达81.8%、86.75%。实现销售730余万元,资金回笼778万元,创建厂以来最好水平。

狠抓管理提产质。公司加大技术改造力度,积极推行精细化管理,对制浆、浇注和蒸养工艺进行全面优化改造,全面提高切割效率和产品周转效率;公司工会积极开展“送清凉”活动和班组小指标竞赛活动,调动一线员工积极性,单日产量稳定在600立方米,八月份产量一举突破19000立方米大关;成功开发竞争力强、市场评价好、效益高的蒸压沙加气砖,目前已承接1万余方的订单,蒸压沙加气砖推广证和备案证已取得,市场已呈供不应求之势;加强质量管控,生产过程监控、物流环节管理,每方降低物流

成本1.8元,降低破损率2%,三季度产品出厂合格率突破97%。

舞活龙头促销售。该公司确立“一切围绕市场转,围绕销售转”的新思路,积极开拓市场,实行现款现货销售策略,以加气砖销售为重点,进一步扩大沙加气砖等产品的市场份额。加强与区域内同行企业沟通联谊,进一步稳定产品价格和市场秩序。在巩固长期客户的基础上,积极开发新客户,建立良好的销售网络;对营销人员实行销售费用包干,实现个人收入与销售业绩、资金回笼双挂钩。大力发展代理商、中间商,先后在县区发展代理商4家。

精细管理增效益。公司采取“市场倒逼”办法降本增效,强化推行“大干干”,工人产一方砖得一方钱。优化优质优价,奖优罚劣。细化营销办法,鼓励销售人员积极性,公司销售状元李广凤三季度月收入超万元。(房宣 惠学军)

氨纶公司省成果转化项目顺利获批

氨纶公司申报的省成果转化项目——《基于超分散技术的差别化无染氨纶纤维研发及产业化》于近日顺利通过获批,该项目获得省资助经费、无偿拨款800万元,贴息资助200万元,共计1000万元。

成果转化项目是省科技厅最大的科技项目,公司于今年3月8日提交申报材料,经过省科技厅组织的网络评审、专家评审、现场考评三轮严格评审后顺利入选。在项目的具体实施过程中,公司将通过进一步规范实施要求,细化实施方案,保障项目的顺利实施。(李春花)

奥神新材公司参加国际产业用纺织品及非织造布展览会

10月12日-14日,中国国际产业用纺织品及非织造布展览会在上海举行。奥神新材料公司精彩亮相。本届展会来自26个国家和地区的500家展商参加,专业参展人数达到1.5万左右。同时,第五届中国国际非织造布会议召开,为产业链上下游企业的交流合作提供机会。

奥神新材料公司在展会前期进行了精心准备,展会期间接待了众多来自行业内的新老客户到展位进行参观及洽谈,使他们对公司的发展动态和产品信息有了进一步的了解。同时,通过此次展览会,充分了解到同类产品在市场现状及潜在发展空间,加强与意向客户的后续联系,进一步开拓市场。(韩泉)

台北公司狠抓制度建设助秋扒

台北投资公司以制度为本狠抓生产安全、质量管理,用规矩规范行为,用管理提升质效,有效保障了秋季生产工作有序推进。目前,公司秋季扒盐4.4万吨,已经完成计划任务的49.7%。

以制度保安全。出台《秋季扒盐安全管理制度》及各工种《安全操作规程》、《岗位安全职责》,细化每一个岗位的工作职责及安全要点,提高全员安全意识,严格执行准扒证制度,每个单元按照《安全质量双百验收标准》检查验收各机组扒盐设备,验收合格后方可领证开扒。扒盐现场实行安全“自转”管理,严格实行“一班三检”,班前会及安全生产交接班制度,实现安全制度落实100%。

以制度提质量。落实《扒盐质量管理规定》,推进原盐生产稳产提质。实行巡回督查制度,紧盯每个生产环节,发现盐质“三黑”的立即停机整顿并予以处罚,坚决杜绝重质不重量的情况发生。严格执行《原盐优质优价公收办法》,对产出的原盐及时取样化验,定等,依据原盐质量制定不同的公收价格。

以制度促管理。在《扒盐安全、质量管理规定》的基础上,各生产单位根据各自实际情况,进一步细化完善扒盐工作制度,明确各项违规处罚条款,将各项制度、纪律落实到每一位干部、每一位职工,做到令行禁止、恪尽职守。(北宣)

信息短波

▲10月13日,青口投资公司女工委邀请市和美家医院“郁金香”巡回宣讲团为100多名女工进行女性健康知识讲座和多方面健康普查活动。(青工)

▲连云港杜仲新奥神氨纶有限公司研发中心于10月13日正式成立。中心的成立旨在进一步提升公司技术研发水平,切实增强杜仲氨纶的核心竞争力。(氨纶宣)

▲华茂盛达市政工程公司承接的新城花园小区四期绿化工程日前完工。该工程总值240万元,种植乔灌木约900株、横纹4000平方米、草坪5100平方米。(姜帆)

▲近期,奥神新材料公司凭借“高性能耐热型聚酰胺亚胺产业化技术”脱颖而出,荣获中国产业用品纺织品行业“十二五”创新成果奖。(董月茜)

▲10月12日上午,海水化工公司年产1000吨八溴醚II型生产线技术改造项目顺利通过集团验收。(海水化工宣)

▲10月19日下午,江苏省环境经济技术国际合作中心对双菱公司农药生产进行环保核查技术复核及现场核查工作,现场进行了35项环保标准的对照验收。(双菱宣)

旬天气早知道

预计10月下旬环流平,多阴雨天气;其中21日、23日、25日—27日有降水,旬平均气温正常偏高。预计该旬有雨日4—5天,雨量30—40毫米,蒸发量:15—20毫米。(气象台)



灌西公司纪委党风廉政教育突出实效性

今年以来,灌西投资公司纪委以“两学一做”学习教育为重点,坚持不懈地开展各种形式的党风廉政教育活动,取得了显著成效。

突出关键少数,在带头促学上下功夫。抓住各级领导班子这个关键少数带头促学,紧贴实际拟定学习计划,将学习教育纳入领导干部中心组理论学习重点内容;按季度围绕《准则》、《条例》、《尺度》等主题,组织各级领导班子集中学习,并组织知识测试,以考促学;购置下发《准则》、《条例》等学习读本80册,撰写心得体会27篇刊登于公司网站专栏。

突出学深悟透,在创新形式上下功夫。充分

发挥廉政教育阵地作用,采用集中培训、个人自学、专题党课、观看专题片等多种教育形式,已分批组织开展19批次教育活动,15个基层党组织、近400名党员接受廉政教育;年中组织中层党员干部到连云港监狱听取服刑人员现身说法,接受警示教育。通过组织开展知识竞赛、发送廉政短信、举办“廉洁宣传教育影视周”等形式,丰富廉政教育形式,扩大廉政教育的覆盖面。

突出知行合一,在监督问责上下功夫。坚持以问题为导向,将“两学一做”学习教育与日常工作有机融合、相互促进。完善派驻基层

纪检监察室和党内党风廉政监督员制度,强化纪检监察工作关口前移;新建廉政谈话室,建立预警促廉机制,强化廉政风险防控措施;加强对责任清单各项任务、重大决策部署落实以及执行纪律情况的日常监督,并严格问责追究;不定期开展廉政巡察、明察暗访和专项检查,并加大惩戒力度,对发现的违纪违规问题按规定严惩不贷。

(杨婕)



今年以来,徐圩投资公司纪委始终坚持“教育为先、跟踪督查、责任追究”肃纪方针,突出问题导向,创新工作载体,同步推进廉政教育、作风督查及责任清单等主体工作,促进作风建设常态化、效能化开展。

廉政教育载体新。始终以深入开展党员“两学一做”学习教育为契机,突出“纪律严格执行、作风转变”廉政教育主题,先后开展“晒家规家风,做合格党员”廉政征文、“唤醒党员意识”廉政书画摄影展、参观灌云监狱警示教育及廉政楹联征集等系列活动,共收到各类廉政作品200余篇,并通过“学条例、守纪律”行动,激励各级党员干部自觉学习《问责条例》,严守“六大纪律”,持续提升“遵规守纪、履职尽责、善行正气”作风形象。

违纪查处力度强。始终以加强党员干部“六大纪律”建设为抓手,健全完善各项工作纪律制度和党内监督长效机制,并按照“违者必查、查究必严、惩必果”督查要求,深入开展“五治作风”专项督查行动,明令禁止“九个严禁”纪律规定,深查整治存在问题,通报查处情况,先后通报处理违规违纪领导干部2人,警示党员干部把纪律养成贯穿于管理工作的每一个环节,努力把党纪党规立起来、严起来、守起来。

责任清单考核严。始终突出“四查一考”跟踪考核机制,细化制定8项党委主体责任和6项纪委监督责任两个“责任清单”,并坚持“以单定责、照单履责、按单问责”督查方针,对各基层党组织如何就党委主体责任和纪委监督责任有关工作落实情况进行跟踪督查,并就存在问题及薄弱环节进行现场督导,涉及党员违规违纪行为的,严格按照党员《问责条例》等有关规定,追究当事人责任和单位领导责任,促进监督责任落到实处。

徐圩公司纪委强打作风建设「组合拳」

房地产公司“三个维度”构建廉政建设工作机制

今年以来,房地产公司以教育、机制、惩治“三个维度”为抓手,优化廉政教育,夯实

制度基础,加大执纪力度,构建党员干部“不想腐”、“不能腐”、“不敢腐”工作机制。

强化教育,注重感化,促党员干部“不想腐”。强化日常“灌输”教育。结合“两学一做”学习教育,开展领导干部讲党课活动,用好电脑屏保、廉政QQ群等教育平台,使廉政信息成为党员干部身边必不可少的促廉“小贴士”;突出建筑领域“警示”教育,组织工程项目管理人员参观市廉政

教育基地,近距离接触反面典型,筑牢拒腐防变防线。祛除苗头倾向“提醒”教育,搭建廉政谈话、核实谈话、诫勉谈话三个平台,目前,开展廉政履职谈话42人,核实谈话6人,诫勉约谈2人。

扎紧“笼子”,完善机制,使党员干部“不能腐”。坚持制度创新和健全完善双管齐下,制定出台规范性规章、制度10余项;严格实施党政“一把手”、“五个不直接分管”和“末位表态”工作

制度,使领导干部权责明确;严格落实“两个清单”制度,将各部门权力清单和责任清单对外公布,主动接受职工监督。

利剑高悬,形成震慑,让党员干部“不敢腐”。对工程项目领域专项治理,确保无违纪、违法现象的发生;强化“四风”监督。持续开展纠正“四风”行动,截止目前,检查纠正各类问题8个,下达监察建议和整改通知书9份。(房宣)

今年以来,供电工程分公司纪委针对工程建设、电费回收等方面经济活动日趋频繁,为了增强从业人员反腐倡廉意识,从警示教育、制度建设、执纪问责三个方面筑牢反腐倡廉防线。

加强警示教育,勤打“预防针”。通过组织观看警示教育片、上廉政教育专题党课、到连云港监狱参观接受警示教育、廉政谈话、签订廉政承诺书等形式,增强全体管理人员廉政自律意识。并经常开展批评和自我批评,让咬耳扯袖、红脸出汗、有提醒成为常态。

加强制度建设,筑牢“防火墙”。今年以来,公司相继出台了《招投标管理办法》、《电费收缴管理办法》等规章制度,进一步完善招标采购、废旧物资处置、财务报销、电费收缴等工作流程。公司纪检监察部门进一步完善效能监察,全程参与招标采购、废旧物资处置等重要经济活动的监督,参与了公司资产清查等企业

管理活动。

加强执纪督察,问责“动真格”。纪检监察部门加强对各项制度执行的监察,对违纪行为问责动真格,绝不手软。7月份,对在防汛值班期间违反工作纪律的五名同志给予了诫勉谈话和经济处罚。

(周国成)

供电公司筑牢防线促廉洁

台北公司纪委务实党风廉政建设工作

今年以来,台北投资公司纪检监察围绕工作重点,结合“两学一做”学习教育,创新开展以“学习育廉、读书思廉、文化倡廉、机制保廉、活动促廉、警示醒廉”等为内容的党风廉政活动,夯实党风廉政建设各项工作。

稳固支撑点,紧抓廉政教育“内容”线。围绕作风建设、反腐倡廉等,充分利用三会一课、党员固定学习日等教育平台,丰富教育内容和形式进行宣传教育;组织基层党政“一把手”交流上廉政党课,开展“两学一做”知识测试和竞赛,向党员、管理人员推荐廉政电教片和经典廉政书籍,教育引导党员干部清白做人,干净做事。

立足着眼点,延伸廉政文化“气场”线。要求各党支部积极打造廉政文化走廊,制作党风廉政建设宣传标语,将廉政名言警句悬挂在办公场所;并通过公司网站、内刊、微信公众号,加强网络廉政文化宣传。

瞄准关键点,把握廉政监督“尺度”线。制定相关制度,使廉政监督有依据、有措施。同时,不断规范车辆的管理,针对节假日和敏感时段,多次开展明察暗访,促使广大干部职工严于律己、积极作为。

(孙小玲)



台北投资公司积极响应连云区文明办号召,组织8名青年志愿者在连云区交通路口维护交通秩序,确保行人安全,身体力行积极参与创卫工作。(顾劲峰)

徐圩公司抓好团青工作助力企业发展

徐圩投资公司团委始终以“服务企业 服务青年”为工作主线,以企业建设为中心,通过开展好团内主题教育、志愿者服务、创建学习型团组织等活动,进一步加强和改进团建工作,更好地为企业发展助力。

加强团的组织建设,通过健全组织,加强基层团支部建设,认真做好青年员工的统计工作,建立35岁以下优秀中青年人才、原学历大学生人才库,把握青年人才现状,积极为青年成长提供服务;开展“扬风采、谱华章”、“激扬青春 拥抱未来”等团内主题教育活动,同时根据青年特点开展“传承经典·青春更深厚”、“快乐运动·青春更阳光”、“热心公益·青春更美丽”、“励志奋斗·青春更壮阔”为主题的团日活动,引导团员青年为建设

富强和谐企业奉献青春、建功立业。开展“党委书记与青年员工谈心交流”活动,促进广大青年了解公司发展现状,引导青年做爱岗敬业、勇于创新的优秀人才;成立“新徐圩”青年志愿户外群,通过开展“无悔青春”志愿服务活动和户外拓展系列活动,进一步激发青年员工的青春活力,提升青年员工的团队意识。在青年中广泛开展了学雷锋、扶贫助困、清理环境、安全知识宣传等志愿服务活动,树立了徐圩青年的良好形象;引导青年学习企业文化和传统文化,增强青年员工对公司的认知,加深他们对企业归属感。先后在青年中开展知识抢答赛、“国学微征文”等活动,努力营造重学习、讲学习、善学习的良好氛围。

(王善芳)

徐圩悦升公司开创“综合创卫”新局面

创卫活动开展以来,徐圩悦升公司结合实际采取多项举措,制定实施创卫方案,并采取划分党员责任区,跟踪考核等方式,对徐圩新区环境卫生进行专项治理行动,全面提升辖区卫生水平,促进“综合创卫”工作全面开展,全方位渗透。

该公司通过层层细化创卫目标任务,及时在国庆前夕抽调50名人员,成立创卫应急突击队,坚持每天由相关责任领导带队巡视、巡查,合理安排人员和设备安排、车辆线路和后勤保障工作,并在洒水、清扫、吸污等47辆市政作业车辆上张贴创卫宣传标语,积极营造全员创卫氛围,促进道路保洁、场区环卫及绿化养护等工作如火如荼开展。

该公司坚持责任区和绩效挂钩考核原则,明确各区域清扫范围及人员,加大路面巡查和主次干道清扫作业力

度,对于抛洒遗漏严重路段,采取“人机结合”保洁形式,并按照定时定岗定责要求,加大巡查力度,减少清扫二次污染,严禁发生道路抛洒及扬尘滞留现象。同时坚持道路、绿化、雨水井综合治理方针,及时完成近7000棵树木支架支护工作,完成115公里雨水井清掏工程,为杜绝新区道路雨天积水现象提供保障。(戴月婷)



10月13日晚,在灌西投资公司西海岸风情小区的广场上,人山人海,来自西海岸风情小区、灌西社区、燕尾新城小区的广场舞爱好者同场竞技,围观的职工群众达千余人。此次广场舞交流集会是由民间自发组织的一次活动,通过大家同场竞技,切磋技艺,丰富职工群众的业余文化生活。(季兴胜)

芬芳“盐田玉”开创新辉煌

□ 杜娟

故事还要追溯到十多年前,那时盐场低产、市场低迷,盐田陆续裁废转产。面对这样的困境,自2005年起,青口盐场率先迈出退盐转养、转农的步伐,纳入国家耕地保护红线,转身成为不可再生资源,并同灌西盐场一并圈定开垦8万亩农业基地。转型之初,深受复垦盐田碱性高的制约,转工为农的青口人不等不靠,将地块分片逐个进行2至3年周期的土壤驯化改良。2013年,青口人一马当先扛起“建设沿海万吨粮仓”大旗,在盐田复垦土地上,丰收的大米圆润晶莹、美白如玉,“盐田玉”也摇身一变,由一个昵称衍化为国家注册商标,标志着青口投资公司正式踏上发展现代农业之路。

2013年,青口公司确立现代农业发展目标,实行规模化种植,农场化经营,种植水稻8500亩,平均亩产900斤,最高单产1400斤。2014年,青口投资公司跨区整合灌西明威公司种植资源,公司总体种植面积翻倍,达到1.7万亩,当年总产稻谷1500万斤。到2015年,青口公司粮食总产已突破2000万斤,利润突破800万元。青口公司切实完成了“一年转型、两年塑型、三年成型”的愿景规划。

历经三年风雨洗礼,“盐田玉”已不单是一株水稻,一粒香米,而是成功孕育成一个品牌、一种文化。这种文化将古老淮盐原产地孕育出一年一季晚稻的讯息传至大江南北,将更安全、更健康、

更具风味、营养价值更高的生活理念送进千家万户。为了让更多人熟知“盐田玉”大米营养成分高于普通大米的4-6倍、富含二十几种人体所缺微量元素和矿物质、铁和硒含量高于普通大米的2-3倍。青口人积极参加各类展销会,不断扩大品牌影响力,在第八届樱桃节展销会上,长在盐碱地里的“盐田玉”米引起市民极大关注。为拓宽营销网络,在继续与大粮商合作订单农业的同时,积极引入“互联网+”模式,构建“大客户+门店+互联网+销售代理”等营销网络,并成功入驻美团网、指尖商城,成功设立3家“盐田玉”经销点,成为10家大型企业食堂定点供应商,仅用5个月,就销售包装大米11万多斤,实现利润近20万元。

一手市场,一手文化。近几年,青口人潜心品牌打造,醉心品牌文化,通过举办书画、摄影展,品“盐田玉”文化之美;通过组织征文、演讲、朗诵比赛,显“盐田玉”文化之韵;通过拍摄微电影,开通微信平台、注册微博“三微一体”,塑“盐田玉”文化之魂。更是开垦出一片文学的净土,用《谷风》《谷雨》系列文集传播着“盐田玉”的文化。

跨入2016年,“十三五”规划大幕初开,青口公司确立“十三五”农场化、规模化、标准化、工业化、现代化的“五化”发展导向;确立“一园、两场、三个中心、

四条产业链、五大基地、六大功能”的发展定位;确立“稳田活制”的发展理念;创新“以种代改”、“一分五统”、“土地分类、管理分区、产量分包”、“推广新品种、应用新技术、实行新机制”、“信息到场、知识到人、技术到田”的管理模式,全面实施“效益主导经营”举措。

站在新的征程上,新一轮现代都市农业开发进军的号角已然吹响,青口投资公司历经多年织蛹破茧,“沿海粮仓”的美景已然绘就,古老的盐田处处增添锦绣。站在“一带一路”的东桥头堡举目眺望,青口人有信心、有能力立志创新,勇争一流,以现代农业为平台,逐步建成农产品的生产基地、粮食仓储加工基地、现代农业示范基地、都市休闲农业基地,最终建成市区独具生态农业特色的三产龙头性企业。将以“塑精品创佳绩”的顽强拼搏,将“盐田玉”的美丽传奇,传唱四方!



讲好工投故事 传播工投声音

学习《尺度》争当“老严”

□ 杨婕

10月10日以来,灌西投资公司纪委组织领导班子成员、机关各部门负责人、部分基层党员骨干在廉政教育室集中观看《尺·度》动漫警示教育片3场次,60多名党员干部接受教育。

《尺·度》通过故事化的方式展现党员领导干部老严面对种种涉纪情景和利益诱惑,如何看齐高标准、坚决守底线,在情与纪的交织、纠葛之中,坚持原则、妥善应对的系列生动场景,塑造了律己修身齐家的正面人物形象,体现了党的纪律对党员工作、生活的约束和规范,为广大党员尤其是党员领导干部自觉守纪提供了示范和借鉴。

如何让党员们坐得住、学得进、记得牢,是基层党员教育的一大难题,《尺·度》动漫片很好的解决了这一难题,该动漫片紧扣《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》中重要条款和新增条款,剖析大量典型案例,选取核心要素进行创意表现,以生动活泼的形式有效反映了严守党纪国法和全面从严治党要求。



童乐 卢同根 摄

积极探索“互联网+”大背景下国企党建工作新路径

□ 江舜军

随着经济全球化、信息网络化的进一步发展,新情况、新问题不断涌现,给国有企业党建工作带来了机遇的同时,也使国有企业党建工作受到了新的挑战。作为全市国有企业改革的先行者,工投集团不断创新党建工作的理念、思路和方法,使党建工作更好地围绕中心、服务大局、促进发展。

一、夯实基层基础,积极探索“互联网+”大背景下党建运行新模式

新时期,党务工作者应成为新媒体的常客、网络应用的行家里手,运用好“互联网+”模式,将“互联网+”与党建工作完美结合在一起,创新党建工作模式。

1、传统党建要与互联网党建尽快融合。在“互联网+”风靡各个领域、各行各业的今天,要在依靠一些传统党建的工作手段、方法基础上,融合微博、微信、微视频等新手段、新工具,利用“互联网+党建”这个有力抓手,加强党员教育,推进从严治党,做好党建工作。在我们工投集团,徐圩投资公司注册了“新徐圩”微信公众号,创建了《新徐圩》杂志,开辟了“掌上课堂”,取得了良好的宣传效果。供电公司打造多功能党建APP,利用手机信息平台、网上党支部、空中党校等现代化信息技术,将党组织建设、党员教育管理、服务基层等工作网络化、智能化、信息化和科学化。灌西投资公司区分不同层次、不同类别党员,开设“三大课堂”:以学习会、研讨会作为“理论课堂”,以网站、微信群、QQ群作为“网络课堂”,以联系点、本职岗位作为“实践课堂”。青口投资公司谋划“党建+”、“支部+”,“双+”模式成为党建工作有效载体。

2、纸质台账要与电子台账尽快融合。互联网时代,应推广党建电子台账,逐步实现纸质台账与电子台账并行。使用党建电子台账,及时录入各种文字、图片、音频、视频等信息,管理的效率大大提高,录入的内容更加完整、丰富,比纸质的台账更加直观、生动、全面。如台北投资公司基层党支部能够严格按照“七大类十五本”台账的要求,统一标签和目录打印纸,台账整齐赏心悦目。徐圩投资公司用iebook软件建立党建电子台账,形式灵活、内容丰富。

3、顶层设计要与基层实践尽快融合。党委、党总支结合企业实际,提出发展战略、总体思路以及实施方案,建立书记抓党建责任清

单、党建重点项目跟踪考核清单,组织开展一系列有影响、有特点的“公转”活动,加强领导,精心策划为基层党建工作实践提供路径与遵循。各级党组织书记作为本单位抓基层党建工作的“第一责任人”,负责研究制定基层党建工作计划和落实措施,督促、指导班子成员履行好工作职责;各级党组织分管副书记作为本单位抓基层党建工作的“直接责任人”,牵头落实基层党建工作计划,做好过程督促和总结检查;各级党组织的党建部门负责人是本单位抓基层党建工作的“具体责任人”,切实履行自己的职责,认真做好党建的日常工作。基层支部围绕上级党组织总体部署,开展“小型、灵活、多样”的“自转”活动,利用线上+线下、学习+实践,激发党组织的活力,增强党组织的影响力凝聚力。像利海公司建设“党员零距离服务队”和“党员提质增效攻关组”,对项目建设、技术改造过程中的难点问题组织攻关,在稳定生产和降低消耗上作出了较大贡献,就是上下结合的有力例证。

二、力求出新出彩,积极探索全面从严治党大环境下党建活动新载体

在全面从严治党大环境下,必须加强和规范党内政治生活,不断创新党建载体,强化基层组织,推进党建工作科学化、系统化、规范化。

1、载体要鲜活管用。注重采用党员喜闻乐见、鲜活管用的载体和形式,增强党建工作的效果。集团公司党委近期组织了先进事迹巡回宣讲,用身边事鼓舞身边人,用身边人教育身边人,激励广大共产党员和全体员工践行先进典型爱岗敬业的奉献精神、攻坚克难的钻研精神、勇于担当的进取精神、坚持不懈的负责精神,充分发挥了身边典型的示范引领作用。开展素质提升、先锋创建、惠民暖心等三大行动,鼓励党员立足本职,提升素质,创先争优,岗位建功,为推进集团公司“改革创新 提质增效”贡献力量。

2、载体要出新出彩。坚持继承与创新相结合,不断拓展党建工作的新阵地、新载体、新方式,实现由“就党建抓党建”向“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”转变,由等指示、听命令的被动应付向从实际出发、创造性开展工作转变。坚持公转与自转相结合,“公转”“自转”相互配合、相得益彰,围着中心

转,转出巨大向心力;聚在一块干,聚合强大正能量,实现“公转”“自转”一起转。坚持个性与共性相结合,瞄准“共性”、凸显“个性”,抓“个性”促“共性”,使党建工作渗透到企业生产经营、日常管理和文化建设的各个领域。我公司的资产管理党支部采取“岗位轮换”,开展“岗位练兵”,落实“一线行动”,实施“授渔计划”。徐圩投资公司党委在全体党员中开展“五赛五做”,强化“我是党员,向我看齐”;在党支部中开展“六比六当”,叫响“我是标杆,向我看齐”;组织党建创新案例展示会,全面推进基层特色党建创新工作。

3、载体要扎实有效。载体谋划要合党员胃口、服当地水土,因此,应围绕促进发展载体,围绕做合格党员建载体,围绕企业稳定建载体,围绕德防体系建载体,使载体扎实有效。供电公司党委“一点一岗”创建活动,对产生效益的好建议评比奖励。华茂公司编制的《华茂风采》成为生产经营、宣传思想工作交流经验和各类先进典型宣传的阵地,成为对外展示华茂风采的窗口。

三、狠抓落实落地,积极探索党内专题教育大形势下党建考核新机制

新形势下规范党内政治生活,加强党内监督与党建考核,打破考核上的就党建论党建、就教育谈教育、就活动搞活动的思维模式,积极探索党内专题教育大形势下党建考核新机制,完善党建工作考核综合评价体系。

1、定性考核与定量考核相结合。传统党建考核多以定性考核为主,定量考核研究的不够深入,没有建立科学、规范的考核指标体系,缺乏相对客观的标准,考核结果的主观随意性较大,说服力不强。我们必须不断改进考核方法,逐步完善考核体系,实现定性考核与定量考核的有机结合,有效地发挥考核的正向激励作用。利海公司将党支部工作分为18项,进行季度量化考核,促进支部工作有效开展;各支部则分别从发挥先锋模范作用、参加组织活动情况、本职岗位工作实绩等方面定期对党员进行量化考核,全方位考察每一位党员。

2、常规考核与绩效考核相结合。注重常

规考核与绩效考核的有机结合,切实增强各级党组织及负责同志责任意识。把党建工作作为考核评价领导班子和领导干部的重要内容,加大对落实党建责任的经常性检查督促力度,着力解决好责任不明、考核不严、追责不力的问题,推动各级党组织认真谋划、主动作为、全面从严。分别设置共性和个性指标。共性指标包括干部品德素质、班子建设、作风建设、群众满意度四个方面。个性指标的设置,因党员干部工作区域、部门的不同来设定。对共性指标进行定性评价,对个性指标按照常规工作、重点指标、创新指标、职能指标等项目进行量化计分。资产管理公司党支部针对不同岗位的党员干部,分别设置评分标准,并对具体指标赋予合理的权重。

3、专项考核与年度考核相结合。注重专项考核与年度考核的有机结合,把信任激励同严格监督结合起来,基层党建工作实行专项考核,平时考核由党委组织部按照当年度党建工作目标考核项目及评分标准组织实施。年终考核结合领导班子年度考核进行,围绕考核内容进行测评,测评结果定量计分。贯彻民主集中制,依规治党,坚持党内监督和职工群众监督相结合,将领导考核和采取民主测评、民意调查等形式的群众评议相结合,全面考核党员和党组织的履行职责情况。

党建考核新机制要做到考核结果与工资收入挂钩、与评优评先挂钩、与职务晋升挂钩,即考核结果与被考核者的职务升降、经济利益和自身荣誉有机地结合起来以促进党建工作健康开展。台北投资公司围绕“两张清单”建立“问责清单”,对各支部党建工作采取“月推进、季督查、年考核”闭环式管理,环环相扣、层层推进,党建考核落实“三挂钩”,很好地激发了党员干部的主观能动性。

在新形势下,习近平总书记号召全党领导干部必须学网、懂网、用网,因此,党建工作必须拥抱互联网、凝聚正能量,必须以改革创新的精神加强和改进国企党建工作,把党建工作与企业的生产经营相结合,紧贴中心、与时俱进,树立新理念、把握新形势、适应新变化,不断探索党建工作新路径,着力打造连云港工投

党建“升级版”。

工作交流